



Informacja prasowa

Warszawa, 6 listopada 2019

Herb Wazów z 1 500 róż Avalanche+® zainaugurował otwarcie wystawy w Zamku Królewskim



Od 6 listopada 2019 można oglądać okolicznościową ekspozycję na [Zamku Królewskim](#) w [Warszawie](#), zatytułowaną *Świat polskich Wazów. Przestrzeń – ludzie – sztuka*. To ostatnia, największa wystawa czasowa w ramach jubileuszowego Roku Wazowskiego 2019. W tym roku mija bowiem 400 lat od ukończenia podjętej na zlecenie Zygmunta III Wazy przebudowy Zamku, której zawdzięczamy jego obecną koncepcję architektoniczną.

Ekspozycja prezentuje niemal 300 obiektów wypożyczonych od 77 instytucji, wyrefinowaną scenografię,

czy film z cyfrową rekonstrukcją Zamku z czasów panowania szwedzkiej dynastii w Rzeczypospolitej Obojga Narodów. Epoka ta nazywana jest „srebrnym wiekiem”, czy też "epoką Snopka srebrnego, acz grubo pozłacanego". To oczywiście nawiązanie do herbu Wazów, na którym przedstawiono złoty snop zboża.

Więcej informacji:
Dawid Krążyński, Account Manager, SIGMA International (Poland)
dawid.krazynski@sigma.com.pl
+ 48 608 040 098





Różana, wielkoformatowa interpretacja tego właśnie herbu uświetniła inaugurację wystawy. Wyjątkowa instalacja florystyczna powstała z półtora tysiąca prawdziwie królewskich kwiatów – [róż Avalanche+®](#). To szczególnie, ekskluzywny gatunek róż, goszczących regularnie na wydarzeniach takich jak królewskie śluby czy papieskie błogostawieństwa. Tę spektakularną aranżację przygotowała Szkoła florystyczna Małgorzaty Niskiej, kuźnia florystycznych sław.

Prócz marki luksusowych róż Avalanche+® sponsorem instalacji

jest [OASIS® Floral Products](#), marka produktów dla florystów. Za organizację i komunikację florystycznej inauguracji wystawy odpowiada agencja public relations [SIGMA International \(Poland\)](#), a jej patronem medialnym jest ekskluzywny magazyn [High Living](#).

Otwarcie poprzednich wystaw w ramach Roku Wazowskiego, *Rządzić i olśniewać. Klejnoty i jubilerstwo w dawnej Polsce w XVI-XVII w., oraz Poczet królów Polski. Wizerunki władców na medalach i monetach* również uświetniło inspirowane przedmiotem ekspozycji florystyczne wydarzenie: pokaz artystycznej biżuterii wykonanej z żywych kwiatów oraz interpretacja monety z wizerunkiem Zygmunta III Wazy.

Więcej informacji:
Dawid Krążyński, Account Manager, SIGMA International (Poland)
dawid.krazynski@sigma.com.pl
+ 48 608 040 098

